

[View this email in your browser](#)

# Klare Taal

nr. 153 - jaargang 40 - oktober 2022

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie

## VOORWOORD

Beste leden en collega's,

We leven in vreemde onzekere tijden. Er gebeurt van alles.

We zagen deze maand een historisch ongekende inflatie van 17,1%.

Komt er een diepe langdurige recessie zoals sommige economen voorspellen? Of gaat het allemaal best meevallen en wordt de koopkracht van consumenten voldoende gecompenseerd?

Ik weet het niet.

Het is afwachten.

### Naleving

Vorige maand werd het nalevingsonderzoek 2022 naar de Tweede Kamer gestuurd, dit onderzoek vindt elke twee jaar plaats, we scoorden als zelfstandige slijters een schamele 36,1% terwijl de ketens boven de 80% zitten bij het handhaven van het verkoopverbod aan minderjarigen. Meer over dit onderzoek leest u verderop in deze Klare Taal.

We zijn als bestuur aan het nadenken hoe we de naleving op de winkelvloer kunnen helpen verbeteren. Hebben u en uw medewerkers [de gratis e-learnings](#) al gevolgd?

Laat u nieuwe medewerkers deze ook standaard volgen?

Op 8 december is er een debat over leefstijlpreventie in de Tweede Kamer, vlak daarvoor zal de Staatssecretaris in een Kamerbrief extra maatregelen voorstellen om de doelen van het preventie-akkoord te halen.

Als SlijtersUnie vinden we dat er op bestaande maatregelen gehandhaafd moet worden voor er weer nieuwe maatregelen extra bijkomen. Daar zetten we ons voor in.

### Blurren

In het regeerakkoord staat dat blurren mogelijk moet worden, nu schijnt D66 daar plotseling niet meer zo zeker van te zijn, als die haar steun intrekt is er geen Kamermeerderheid meer.

Ondertussen zijn er diverse gemeentes al gestopt met de handhaving door de inhoud van het regeerakkoord. Wanneer dit wetsvoorstel in de Tweede Kamer behandeld gaat worden is nog niet bekend.

De SlijtersUnie vindt het toestaan van blurren geen goed idee en vindt dat daarmee de overheid zelf het preventie-akkoord opblaast.

### Open deur

Het is natuurlijk letterlijk een open deur, maar we adviseren evenals andere branches in de retail u dit najaar en deze winter in uw winkels niet te stoken met deuren wagenwijd open.

Houd uw deuren dicht of laat de kachel uit. Allebei is nog beter. En trek een paar dikke sokken aan.

Rest mij u mooie verkopen te wensen.



## NALEVING LEEFTIJDGRENEN BIJ ALCOHOL

Het landelijk onderzoek naar de naleving van de leeftijdsgrens bij alcohol en tabaksverkoop in 2022 is per 16 september jl. door de staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Maarten van Ooijen aan de Voorzitter van de Tweede Kamer gestuurd.

Het nalevingscijfer voor de zelfstandige slijters is sedert 2020 significant verbeterd. De cijfers waren over 2018, 2020 en 2022: 35,6% 26,4% 36,4%. Dit onderzoek wordt elke twee jaar uitgevoerd en geeft inzicht in de mate waarin minderjarige testkopers tabak en alcohol kunnen kopen. In 2024 vindt voor alcohol een vervolgmeting plaats.

Het landelijk onderzoek maakt gebruik van 16- en 17-jarige jongeren die onder begeleiding een aankoop poging doen. Dit wordt mysteryshoponderzoek of testkooponderzoek genoemd. De aankoop pogingen zijn gedaan bij een representatieve steekproef van de verschillende verkoopkanalen voor alcohol. Na de aankoop poging wordt gerapporteerd of de aankoop gelukt is, of er naar een identiteitsbewijs en/of leeftijd is gevraagd en of er bij de leeftijdsverificatie gebruik wordt gemaakt van een hulpmiddel. De verkoper wordt niet op de hoogte gebracht dat er een testkoop heeft plaatsgevonden.

Het gewogen totale nalevingscijfer in 2022 is 39,4%. Ten opzichte van 2020 (37,9%) is dit cijfer nauwelijks gestegen. Het nalevingspercentage drukt uit in hoeveel procent van de aankoop pogingen de aankoop door minderjarigen *niet* is gelukt.

In onderstaande tabel zijn de nalevingscijfers per verkoopkanaal weergegeven en afgezet tegen de nalevingscijfers in 2018 en 2020. Hierbij valt op dat verstreckers over het algemeen de leeftijdsgrens slecht naleven en er net als bij het vorige onderzoek flinke verschillen aanwezig zijn tussen de verschillende verkoopkanalen.

Verkoopkanaal alcohol	Naleving 2018	Naleving 2020	Naleving 2022
Avondwinkels	34,7%	41,0%	46,9%
Cafetaria's	20,7%	29,8%	24,8%
Horecagelegenheden	17,5%	29,0%	23,7%
NS Kiosk*	-	43,5%	40,4%
Slijterijen	73,3%	66,3%	71,0%

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

<i>Ketenslijterijen</i>	88,0%	81,1%	84,0%
<i>Zelfstandige slijterijen</i>	35,6%	26,4%	36,4%
Sportkantines	20,2%	23,9%	28,8%
Supermarkten	68,9%	58,1%	62,6%
<i>Ketensupermarkten</i>	71,8%	59,3%	63,4%
<i>Zelfstandige supermarkten</i>	25,6%	27,9%	33,6%
Thuisbezorgkanalen	9,5%	12,4%	10,0%
<i>Maaltijdbezorgdiensten</i>	1,1%	2,2%	4,0%
<i>Thuisbezorgende landelijke ketens</i>	25,6%	26,4%	25,0%
<i>Webshops</i>	2,2%	8,8%	10,0%
<i>Flitsbezorgers**</i>	-	-	1,1%
Gewogen totale nalevingscijfer	37,7%	38,0%	39,4%
* In 2018 opgenomen onder de categorie 'overig'.			
** In 2022 voor het eerst onderzocht.			

Met name de nalevingspercentages van de online aanbieders zijn zeer teleurstellend, met de flitsbezorgers als dieptepunt. Ook de uitzending van het programma Pointer[1] maakt pijnlijk duidelijk dat deze partijen zich niet aan de regels houden en jongeren via deze bedrijven makkelijk aan alcoholische drank kunnen komen. De wet is heel duidelijk en de staatssecretaris spreekt de verstrekkers aan op hun plicht om de wet na te leven. Daarnaast gaat hij met de VNG en de NVWA in gesprek over de mogelijkheden die zij zien voor het aanscherpen van het toezicht en de handhaving van de leeftijdsgrens. De huidige cijfers blijven ook ver achter bij de doelstelling uit het Nationaal Preventieakkoord dat vanaf 2030 de naleving van de leeftijdsgrens 100% is. Er is dus extra inzet nodig om die, voor de volksgezondheid zo belangrijke, ambitie waar te maken.

In het najaar informeert de staatssecretaris de Kamer over de gesprekken en welke maatregelen hij wil nemen om de naleving te verbeteren.

[1] Zie elders in deze Klare Taal

#### **POINTER[1]: “D66-Kamerlid twijfelt aan kabinetsplan over wijn bij kapper en kledingzaak”**

Wellicht heeft u de uitzendingen van Pointer op 11 en 18 september jl. gekeken. De eerste uitzending “Wat ziet een tiener online aan alcohol?” was voor de SlijtersUnie reden om contact op te nemen met de redactie van Pointer, omdat daarin werd aangekondigd dat in de daarop volgende uitzending de voorgenomen uitbreiding van het aantal verstrekking punten voor alcohol aan de orde zou komen en de lobby die daarachter schuilt. De SlijtersUnie heeft de

In het concept preventieakkoord stond oorspronkelijk een paragraaf over het voorkomen van blurring, maar die paragraaf is op aandringen van de VNG, zonder goedkeuring van de branche verwijderd. Grote aanjager van het idee van blurring was de VNG. De SlijtersUnie heeft zich hiertegen van meet af aan verzet. Hiervoor zijn zelfs gerechtelijke procedures gevoerd, waarin de rechter een streep zette door proefprojecten op dat vlak door gemeenten: <https://nos.nl/artikel/2096543-alcohol-in-boekwinkel-mag-echt-niet> De SlijtersUnie heeft ook gepoogd in kort geding een verbod te krijgen om de stoppen met de blurringpilot van de VNG: <https://slijtersvakblad.nl/slijtersunie-verliest-kort-geding-tegen-vng/>. Helaas is die vordering destijds afgewezen.

Anders dan vanuit Trimbos wel gesuggereerd wordt is het dus niet de industrie die het idee van blurring heeft omarmd, maar juist de overheid die dit mogelijk wil maken. De SlijtersUnie was en is fel tegenstander van blurring. Koninklijke Horeca Nederland is hier ook geen voorstander van.

Op 15 december 2021 werd een regeerakkoord bereikt tussen de partijen VVD, D66, CDA, en ChristenUnie. Eén van de plannen in het regeerakkoord betreft het mogelijk maken van blurring. Dat betekent dat alcohol op veel méér plaatsen verkocht en geschonken mag gaan worden. Dat druist volledig in tegen de geest van het preventieakkoord. Uit de uitzending van 18 september bleek dat de verantwoordelijke staatssecretaris hoogst ongelukkig is met dit voornemen, maar ook D66-Kamerlid Jeanet van der Laan (woordvoerder Volksgezondheid) vindt dat er opnieuw gesproken moet worden over de afspraak in het coalitieakkoord om blurring met alcohol toe te staan. “Ik ga hiermee terug naar mijn coalitiepartners.”

Tweede Kamerlid Thierry Aartsen heeft de verdediging op zich genomen van het initiatiefvoorstel Wet regulering mengformules dat blurring mogelijk moet maken. De indruk bestaat dat hij zijn wetsvoorstel boven de markt laat hangen, maar hier niet meer actief mee aan de slag wil. De SlijtersUnie acht dit een onwenselijke situatie, omdat veel gemeenten zich nu beroepen op de inhoud van het regeerakkoord en handhaving tegen blurring weigeren.

Indien D66 steun aan blurring onthoudt, dan ontbreekt vrijwel zeker draagvlak voor het initiatiefvoorstel van Aartsen en ligt striktere handhaving van het huidige verbod op blurring voor de hand.

---

[1] Pointer is het platform voor onderzoeksjournalistiek van KRO-NCRV op tv, radio en online: <https://pointer.kro-ncrv.nl/over-ons>

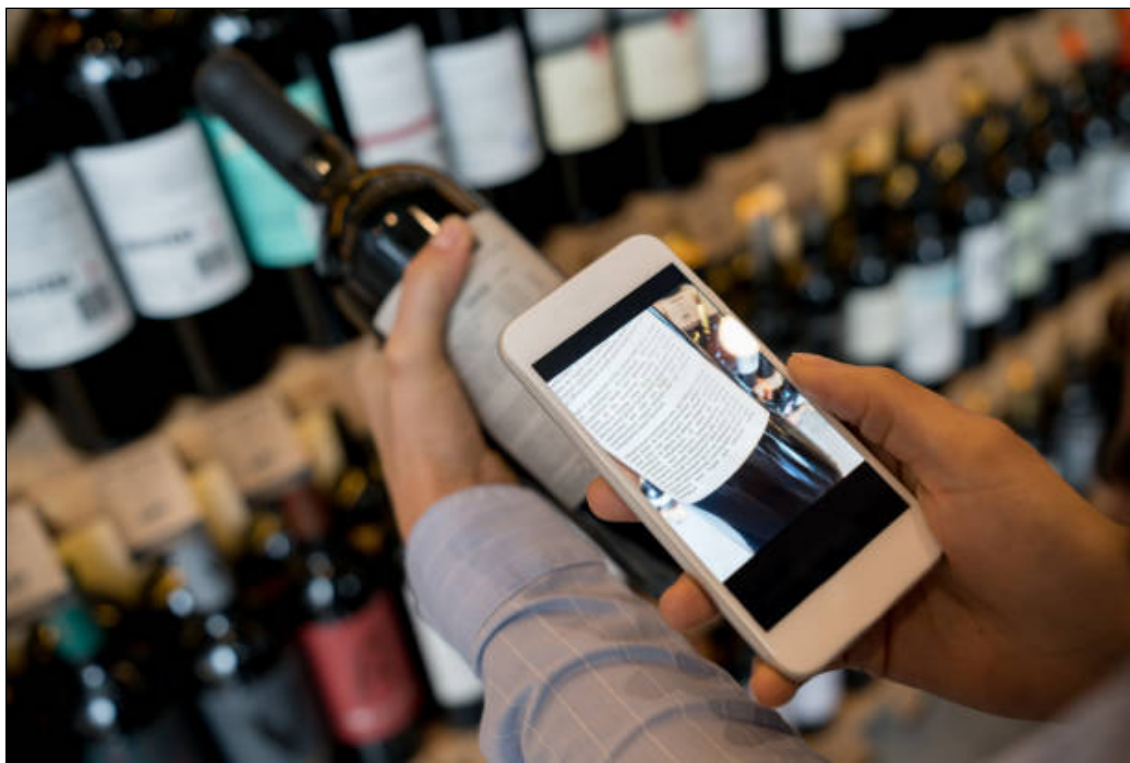


## HANDIGE WEBSITE VOOR EXPORT EN ALCOHOL VERKOPEN

Zonder ervaring met het exporteren van accijnsgoederen is een fout snel gemaakt. Wanneer je accijnsgoederen exporteert betaal je accijns in Nederland of je klant betaalt accijns in het bestemmingsland. In [dit artikel](#) op de website van de Kamer van Koophandel leggen twee accijnsspecialisten uit hoe je accijnsgoederen exporteert en wie de accijns betaalt.

Op dezelfde website vind je ook overige relevante informatie over [alcohol verkopen](#):

- Leeftijd controleren voor verkoop van alcohol
- Leeftijd van personeel voor verkoop van alcohol
- Andere producten verkopen en alcohol laten proeven in de detailhandel
- Alcohol verkopen via een webshop
- Alcohol verkopen op een markt of evenement



## MARKTINFORMATIE SLIJTERIJEN

Bent u benieuwd waar u staat ten opzichte van uw concurrent of bent u op zoek naar actuele marktgegevens? Mogelijk geeft het Structuurrapport Slijterijen 2022 antwoord op uw vragen. Dit kunt u tegen betaling bestellen bij [marktdata.nl](https://www.marktdata.nl): <https://www.marktdata.nl/rapporten/Structuurrapport-Slijterijen-2022> Ook het Vakcentrum biedt informatie aan, zij het dat die enigszins gedateerd is: <https://www.vakcentrum.nl/paginas/openbaar/cijfers-en-trends/slijterij> Via Retail Insiders kunt u eveneens informatie verkrijgen: <https://www.retailinsiders.nl/data/> Daarvoor zult u dan een abonnement moeten afsluiten. Bij een betaald abonnement bedragen de kosten € 129,- excl. btw voor een inlogcode waarmee u 12 maanden lang toegang krijgt tot recente data-updates. Het abonnement wordt niet automatisch verlengd.

## DONATEURS

Naast de leden van de SlijtersUnie maken de volgende bedrijven het werk van de SlijtersUnie mede mogelijk door hun jaarlijkse financiële bijdrage aan de vereniging:

### De Monnik Dranken (hoofdsponsor)

Distilleerderij Hooghoudt

INSPIRITS, Premium Drinks B.V

Koninklijke De Kuyper B.V.

Lucas Bols BV

### Nolet Distillery (hoofdsponsor)

Kwast Wijnkopers BV

Bacardi Nederland

Moët Hennessy Nederland BV (hoofdsponsor)

Fourcroy Nederland BV

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)Verbunt Verlinden: Wijnkring (**hoofdsponsor**)

A Brand New Day

Bouvigne Wijnimport BV

van Berkum Wijnen

Bierboetiek de Zythotheek

Pap.I. Nederland

TopSlijter B.V. (**hoofdsponsor**)

Moët Hennessy  
NEDERLAND



Copyright © 2022 Koninklijke SlijtersUnie, All rights reserved.

U ontvangt deze e-mail als lid van de Koninklijke SlijtersUnie.

**Our mailing address is:**

Koninklijke SlijtersUnie

Kanaaldijk-Noord 1

Eindhoven, NB 5613 DH

Netherlands

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

**Subscribe**

**Past Issues**

**Translate** ▼

---

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
Koninklijke SlijtersUnie · Kanaaldijk-Noord 1 · Eindhoven, NB 5613 DH · Netherlands

