



Nog teveel ‘free riders’ in de branche

Dankzij uw steun heeft de SlijtersUnie veel scheve zaken kunnen rechtzetten. Op het moment dat ik dit schrijf, ligt de tekst gereed voor het veelbesproken Preventieakkoord en moet er alleen nog worden ondertekend. Het zal erom spannen!

Als het de SlijtersUnie lukt om hierop een stempel te drukken, is dat vooral te danken aan de brede steun van onze trouwe leden. Toch ontcom ik er niet aan op te merken dat er nog teveel free riders in de branche zijn. Hoewel het percentage ongeorganiseerde slijters in verhouding met andere branches betrekkelijk laag is, zijn er toch nog slijters die geen waarde hechten aan collectieve belangenbehartiging. Wanneer we als branche niet een gezamenlijk geluid kunnen laten horen, gebaseerd op een brede achterban, gaan we donkere tijden tegemoet.

Uiteraard blijven wij positief, maar het mag duidelijk zijn dat wij als branchevereniging van zelfstandige slijters nooit een handtekening zullen zetten onder een akkoord, waarin accijnsverhogingen worden vastgelegd.

NAAR DE PRULLENMAND

Het Preventieakkoord zal ook duidelijkheid moeten scheppen over het veelbesproken dossier blurring, dat volgens de SlijtersUnie bij aanvang al naar de prullenmand verwezen had moeten worden. Verantwoord alcohol verstrekken is het motto van onze achter-

ban en dus zal ook de wildgroei moeten worden teruggedrukt. Zelfs wanneer het Preventieakkoord positief wordt afgesloten, zijn we er nog niet. Want daarna komt de zoveelste herziening van de Drank- en Horecawet aan de beurt. Omdat het Preventieakkoord sommige ondernemers pijn gaat doen, zullen zij opnieuw gaan lobbyen om het wettelijk mogelijk te maken om drank te mogen verkopen en te laten proeven. Wij zullen alles uit de kast halen om dit tegen te houden. Daar hebben alle drankspecialisten van Nederland baat bij. VVD-kamerlid Erik Ziengs stelt dat de wanden die de borrelshop scheiden van de supermarkt eigenlijk niet meer van deze tijd zijn en dus moeten verdwijnen. Als hij hierin zijn zin krijgt, zijn slijters straks niet meer van deze tijd en zullen ze snel zijn verdwenen. Het is vijf voor twaalf.

Bedankt voor uw steun in onze gezamenlijke strijd voor het voortbestaan van het fantastische beroep van slijter.

Ron Andes
voorzitter

Bol.com - Veranderd drankenlandschap

Dit najaar heeft bol.com zich begeven op de markt voor sterke drank en is het platform gestart met het faciliteren van verkoop van sterke drank door slijters aan particulieren. Bij de te bestellen producten staat telkens door welke partner van bol.com verkoop plaatsvindt, vaak door gall.nl. Bol.com verkoopt niet zelf, maar fungeert slechts als marktplaats. Het platform treedt in de voetsporen van onder meer Catawiki die al eerder via haar veilingsite gelegenheid bood voor online aankoop van sterke drank. Het was ook een logisch vervolg op het succes van websites als drankgigant en wijndozijn. Met deze nieuwe speler op de markt is het de verwachting dat het percentage online verkoop van sterke drank snel verder zal toenemen en u

dus, nog meer dan al het geval was, uzelf als speciaalzaak zult moeten onderscheiden.

UW TROEF: LATEN PROEVEN

Een sterke troef die u in handen heeft, is dat u mag laten proeven. Benut die mogelijkheid, en probeer daar productkeuze mee te sturen. Zolang u met goed opgeleide verkopers werkt, kunt u zich ook in dat opzicht onderscheiden van iedere willekeurige webwinkel. Daarbij geldt dat het kennisniveau moet worden onderhouden en permanente bijscholing dus raadzzaam is. In het vorig nummer van Drinks Slijtersvakblad is een verslag gepubliceerd van de presentatie door The Nielsen Company tijdens de drankenbeurs, over de ontwikkelingen binnen de branche onder de prikkelende titel

‘Kommer en kwel of kansrijke toekomst?’ De SlijtersUnie gelooft in een kansrijke toekomst voor de echte speciaalzaak, voor de slijter die zijn kansen pakt en kennis van zaken heeft én deze weet te behouden.



Het belang van een erkend diploma

Enkele jaren terug hebben we in de kolommen van Klare Taal al aandacht besteed aan de verschillende drankenopleidingen. Tijd voor een update.

Er is afgelopen jaren een nieuwe tendens waar te nemen. De jonge generatie twintigplussers toont anno 2018 veel interesse in wijn, maar dan wel van kleine wijnboeren met een verhaal. Hetzelfde kan gezegd worden over de opmars van speciaalbieren van kleine ambachtelijke brouwerijen en de unieke gedistilleerde dranken, zoals gin, die ineens ‘herontdekt’ worden. De schappen van de slijter worden snel heringericht, maar hoe zit het met de kennis van de gemiddelde slijterijmedewerker?

SNEL BERGAFWAARTS

Het is alweer bijna vijftientig jaar geleden dat de toenmalige minister Wijers de vestigingseisen versoepelde. Ondernemers mochten voortaan zonder een middenstands- of ondernemersdiploma hun bedrijfje starten. Voor een slijter werd de eis beperkt tot een Verklaring Sociale Hygiëne. De branche zou zelf wel zorgen voor kennisoverdracht. Het alom gerespecteerde slijtersvakdiploma bleef gelukkig gewoon in stand, ook nadat dit niet langer verplicht werd gesteld. Door de introductie van de onbemande (illegale!) borrelshops is het wat kennis betreft snel bergafwaarts gegaan. Inmiddels valt één op de drie slijterijen onder deze categorie. De echte slijters weten dat zij zich moeten onderscheiden door kennis en assortiment, maar lang niet alle kansen worden optimaal benut.

BASISKENNIS ONONTBEERLIJK

Om bij te blijven met de laatste ontwikkelingen is de juiste cursus of opleiding van belang, ook al ben je bekend met de dranken die je verkoopt. Juist voor parttime medewerkers is basiskennis onontbeerlijk. Maar pas op: het aanbod van drankencursussen is de afgelopen decennia verveelvoudigd omdat het een iedereen vrij is zichzelf tot expert te benoemen en -fysiek of online- cursussen te geven. Hierdoor is het vaak lastig het kaf van

het koren te scheiden. Daarom adviseren wij altijd een cursus of opleiding te kiezen die leidt tot een erkend diploma. We hebben de belangrijkste per niveau en categorie op een rijtje gezet (zie onderstaande tabel).

CURSUS EN OPLEIDING

Er worden voor de verschillende productgroepen en niveaus diverse opleidingen en examens aangeboden in het hele land.

- Bij de Associatie van Wijn docenten en Het Wijninstituut kun je terecht voor cursussen op niveau 1, 2 en 3 over wijn, maar sommige deelnemende docenten bieden ook bier- en gedistilleerd cursussen aan.
- Ook een aantal ROC's biedt wijncursussen niveau 1, 2 en 3 aan.
- VAKO-opleiding geeft alleen de drie benodigde drankenmodules t.b.v. het Slijtersvakdiploma (wijn en gedistilleerd niveau 3 en bier niveau 2).
- StiBON biedt op meerdere locaties biercursussen en -opleidingen aan.
- De Wijnacademie werkt voor haar wijn- en gedistilleerd opleidingen op niveau 1, 2 en 3 en het Bierbrevet samen met 'Aanbevolen Docenten'. Daarnaast biedt zij exclusief de opleidingen Vinoloog van de Wijnacademie en Liquorist van de Wijnacademie aan, plus het examenbegeleidingstraject Magister Vini. De Wijnacademie verzorgt tevens



de examinering van alle vijf aan wijn gerelateerde examenniveaus, niveau 1, 3 en 4 van gedistilleerde dranken en het Bierbrevet.

SLIJTERSVAKDIPLOMA

Klanten verwachten van hun drankspecialist/slijter dat die minimaal over vak kennis beschikt op het niveau van het Slijtersvakdiploma, bestaande uit vier modules:

- Wijn, niveau 3 (Wijnbrevet of Wijncertificaat)
- Gedistilleerd, niveau 3 (Gedistilleerd brevet of Gedistilleerd certificaat)
- Bier, niveau 2 (Bierbrevet, Biercertificaat of StiBON 1)
- Verklaring Sociale Hygiëne.

Na overlegging van deze certificaten kan men het door de branche erkende Slijtersvakdiploma aanvragen bij de Koninklijke SlijtersUnie.

SLIJTERSBASISDIPLOMA

Kandidaten kunnen hiermee aantonen dat zij basiskennis hebben van de producten die zij verkopen. Bovendien mogen ze met dit diploma zelfstandig de slijterij runnen. Dit diploma bestaat uit vier modules:

- Wijn, niveau 1 (Wijnvignet)
- Bier, niveau 1 (Biervignet)
- Gedistilleerd, niveau 1 (Gedistilleerdvignet)

	Wijn	Gedistilleerd	Bier
Niveau 1	Wijnvignet	Gedistilleerdvignet	Biervignet
Niveau 2	Wijnoorkonde	Drankenoorkonde (in ontwikkeling)	StiBON 1/ Biercertificaat
Niveau 3	Wijnbrevet/ Wijncertificaat	Gedistilleerd brevet/ Gedistilleerd certificaat	StiBON 2 / Bierbrevet
Niveau 4	Vinoloog van de Wijnacademie ®	Liquorist van de Wijnacademie ®	StiBON 3 Internationale Biersommelier
Niveau 5	Magister Vini ®		

Lid worden: daarom!

“Ach, het heeft toch geen zin!” of: “Wat hebben wij nou in de melk te brokkelen?” Over het nut om lid te worden van de Koninklijke SlijtersUnie (KSU) kun je natuurlijk discussiëren. Toch sluiten elk jaar tientallen slijters zich aan bij de belangenorganisatie. Da's belangrijk, want alleen met voldoende leden kan de KSU een vuist maken.

VAN LENTEREN

Het zijn niet alleen nieuw geopende slijterijen die besluiten om lid te worden. Ook zaken die soms al heel lang bestaan. Neem úw topSlijter Van Lenteren uit het Zuid-Hollandse Maasdijk. Een echt familiebedrijf dat al sinds 1967 aan de weg timmert. Eigenaar Jorien van Lenteren nam de zaak in 1993 'over van pa'. Haar man helpt mee in de zaak en Jorien prijst zich gelukkig dat ook haar dochter gegrepen is door dit mooie vak. Zij is 29 en heeft al meerdere diploma's op zak. “Ze heeft de vinologen- en liquoristenopleiding gedaan en gaat nu nog de StIBON doen.” Kijk, daar houden wij van. Of Slijterij van Lenteren in die 51 jaar nooit eerder lid is geweest van de SlijtersUnie, durft de eigenares niet met zekerheid te zeggen.

Zelf had ze er nooit zoveel fiducia in. “Je weet gewoon dat je weinig kunt uithalen”, zegt ze over die twijfels. Maar collega-slijter, tevens bestuurslid van de KSU Anton van Balveren wist haar eerder dit jaar te overtuigen van het tegendeel. Dat gebeurde tijdens een presentatie over de SlijtersUnie bij Van Wees. De belangenorganisatie moet vooral ten strijde trekken tegen oneerlijke situaties, vindt zij. “Borrelshops die de regels niet naleven, webshops die minderjarigen drank laten aannemen, dat gebeurt gewoon. Anton heeft mij ervan overtuigd dat we samen sterker staan.”

Ook lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie?

Op de website www.slijtersunie.nl vindt u onder het kopje Organisatie - Lidmaatschap een digitaal formulier. Vul uw adresgegevens in en profiteer van extra voordelen, zoals kortingen op cursussen en automatisch lidmaatschap van MKB-Nederland.

Vacature

Hoofdbestuurslid van de Koninklijke SlijtersUnie

Wij zoeken: een slijter die met ondernemersrisico werkzaam is. Hij bezit voldoende inzicht en mensenkennis om met het beschikbare team onder leiding van de voorzitter haalbare doelen te stellen en te bereiken. Uiteraard is hij met zijn onderneming aangesloten bij de Koninklijke SlijtersUnie.

Wij bieden: een interessante en uitdagende (vrijwilligers)functie bij de enige actieve brancheorganisatie voor slijters. De uitdagingen waar de Koninklijke SlijtersUnie voor staat zijn enorm (en weer actueler dan ooit). De Koninklijke SlijtersUnie kan daar een belangrijke rol in spelen. Het hoofdbestuurslid ontvangt een vacatievergoeding voor het bijwonen van vergaderingen en vergoeding van onkosten. Jaarlijks vinden tenminste vier hoofdbestuursvergaderingen plaats in Eindhoven.

Procedure: Gegadigden kunnen contact opnemen met het secretariaat te Eindhoven, tel. (040) 245 25 55. De bereidheid om zich in te zetten voor de vereniging is cruciaal voor de functie, meer dan een lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie; dat is immers met enkele muisklikken geregeld.

Ook wie twijfelt of meer informatie wil wordt gevraagd om contact op te nemen. Het hoofdbestuurslid wordt in functie gekozen door de algemene ledenvergadering op voordracht van het zittende hoofdbestuur.

Tips over wie geknipt zou kunnen zijn voor de functie worden op prijs gesteld.

Winkels worden dementievriendelijk

“Wat als ik drie keer per week hetzelfde kom kopen in uw winkel of mijn pincode telkens niet meer weet?” Dementie is volksziekte nummer één. Eén op de vijf mensen krijgt het, bij vrouwen is dat zelfs één op de drie. In Nederland hebben ruim 270.000 mensen dementie, waarvan 70% nog thuis woont. Ook in de slijtersbranche krijgen ondernemers en medewerkers steeds vaker te maken met klanten die dementie hebben. Op 29 oktober is de campagne 'dementievriendelijke winkel' van start gegaan. Dit is een initiatief van Alzheimer Nederland, pensioencoöperatie PGGM en het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Voor deze campagne is een gratis online training ontwikkeld. In slechts vijftien minuten leren winkelmedewerkers hoe ze signalen van dementie bij klanten kunnen herkennen en hoe zij op een goede manier hiermee om kunnen gaan.

WAT KUNT U DOEN?

Met een klein beetje moeite kunnen winkel-eigenaren en hun medewerkers helpen om mensen met dementie zo lang mogelijk zelfstandig te laten meedraaien in de maatschappij. Dit is belangrijk voor mensen met dementie én het ontlast hun mantelzorgers. Veel winkelmedewerkers herkennen de signalen niet en weten hier niet mee om te gaan. De online training geeft ondernemers en hun personeel vertrouwen in de omgang met mensen met dementie. Natuurlijk verbetert u zo ook uw kwaliteit van dienstverlening én onderneemt u vanuit een maatschappelijke gedachte. Op samendementievriendelijk.nl is meer informatie te vinden over het project, kunt u een sticker aanvragen en uiteraard de online training bekijken.



Wijnproevers: puur en eigenzinnig

Al vanaf 2005 zijn De Wijnproevers collectief lid van de SlijtersUnie. Mede door de steun van De Wijnproevers is proeven in de slijterij mogelijk gemaakt en heeft de branche een vuist kunnen maken tegen de oprukkende borrelshops. Wie zijn dat eigenlijk, De Wijnproevers?

Momenteel zijn er 35 slijters aangesloten bij De Wijnproevers, verspreid over een groot deel van het land. De club is in 1994 opgericht door een paar bevriende slijters en wijnhandelaren om slagkracht in inkoop te bundelen en een betere prijs/kwaliteitverhouding te kunnen bieden in wijn, gedistilleerd en speciaalbier. Vinoloog Machiel Otten is bestuurder van Stichting De Wijnproever en tevens bestuurslid van de Koninklijke SlijtersUnie. Otten, die zelf een slijterij in Nijmegen exploiteert, is zeer enthousiast over de organisatie: “De Wijnproevers zijn zelfstandige ondernemers die baas zijn in eigen winkel. Dat de formules ook de betere slijters weet te binden, blijkt al uit het feit dat in het verleden meerdere keren bij De Wijnproevers aangesloten ondernemers tot winnaar van de destijds nog door de SlijtersUnie georganiseerde Slijterijverkiezing van het Jaar zijn gekozen.”

VRIJWILLIGERS

De organisatie heeft lage overheadkosten, omdat men met vrijwilligers werkt. Er is geen betaald hoofdkantoor maar een bestuur, dat op pro deo basis werkt. De Wijnproevers zijn 'eigen leverancier' voor wijnen en kennen voor de leden gunstige centrale condities voor gedistilleerd en bier. Een ander voordeel van de organisatie boven veel franchiseformules of andere samenwerkingsvormen is dat men geen afnameverplichting heeft. Toetreders betalen geen fee maar eenmalig entreegeld. Daarmee wordt gezamenlijke promotie mogelijk gemaakt, onder meer door uitgave van de Wijnwijzer, een gedrukte en digitale promotie-uitgave met daarin scherpe aanbiedingen voor wijn, bier en gedistilleerd en een wijn van de maand. Deelname met eigen website en centrale database vindt plaats tegen zeer lage kosten.

Otten vervolgt: “Ik vat de voordelen van De Wijnproevers samen als vrijheid met slagkracht. Puur en eigenzinnig, is ons credo. Scherp in gedistilleerd, vooroplopend in speciaal bier en een prachtig assortiment kwaliteitswijnen.”

PROEFTIJD

Toetreders krijgen een proeftijd van een jaar dat omgezet wordt in een overeenkomst voor onbepaalde tijd na wederzijdse instemming. Van Wijnproevers wordt verwacht dat zij deelnemen aan gezamenlijke reclame-uitingen en het promotiemateriaal, zoals vlaggen, stickers, folders, schapkaartjes, flyers en internet, benutten. Tevens wordt aanwezigheid verlangd op halfjaarlijkse vergaderingen van deelnemers. Er wordt gewerkt met geselecteerde kernleveranciers voor wijn, bier en gedistilleerd. Heeft u interesse in De Wijnproevers? Kijk voor een overzicht van de aangesloten winkels op www.wijnproevers.nl. of mail naar info@wijnproevers.nl.



Extra voordelen exclusief voor onze leden:

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Kortingen

• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland	€ 250,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland	PM
• Korting op afgifte Slijtersbasisdiploma (normaal €29,95, voor leden €15,-, excl. btw)	50%
• Korting op afgifte Slijtersvakdiploma (normaal €49,-, voor leden €25,-, excl. Btw)	50%
• Korting op SDEN-3 slijterscursus bij VAKO	10%
• Korting cursus Sociale Hygiëne Horeca Stichting NL	10%
• Gratis toezending 'Klare Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00

*Subsidie is tijdelijk beschikbaar en dient vooraf aangevraagd worden via KSU. Voor alle overige kortingen geldt alleen bij aanmelding via SlijtersUnie.

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2018 exclusief btw	€ 229,-
---	---------