



Goed gesprek met Ziengs

Dankzij onze Haagse lobby verwacht ik dat we erin geslaagd zijn wat scherpe randjes van het aankomende wetsvoorstel van Ziengs te halen. In een zeer open gesprek met Eric Ziengs is gesproken over de kansen en bedreigingen. Het opheffen van afscheidingswanden van de borrelshop in de supermarkt zou neerkomen op sterke drank in de supermarkt, hetgeen voor de slijterij het einde betekent. Hoewel Ziengs aangaf een broertje dood te hebben aan protectionisme, begreep hij niet alleen dat de SlijtersUnie voor haar leden in de bres moet blijven springen, maar dat dit helemaal niet hetgeen was, dat hij zelf voor ogen had. Samen met zijn team zou hij dit punt herschrijven, want hij verzekerde ons helemaal geen voorstander te zijn dat supermarkten ook zomaar 'sterk' zouden kunnen verkopen. In de nieuwe situatie moeten ondernemers een vergunning Gemengd Kleinhandelsbedrijf aanvragen en is er een aantal eisen en regels vastgelegd waaraan de ondernemer zich dient te houden. Er zal bovendien toezicht komen op niet-vergunningshouders, die momenteel de wet regelmatig overtreden. Het drankje bij de kapper zal beperkt moeten blijven tot zwak alcoholisch en een gin-tonic valt

onder sterke drank en zal daarom niet verkocht, geschenkt of geproefd mogen worden in het Gemengd Kleinhandelsbedrijf. De bedoeling van zijn wetsvoorstel is het creëren van nieuwe kansen, juist voor die kleine zelfstandige ondernemers, die alles uit de kast moeten halen om klanten terug te veroveren van het machtige grootwinkelbedrijf en groothandel. "Als alcohol hierin een rol zou moeten spelen, 'so be it'. Als de winkelstraat opleeft, profiteren alle lokale middenstanders mee, dus ook de slijter." Nadat we een hele reeks met risico's opnieuw hadden opgesomd, werd ook gekeken naar de kansen voor de slijterij. Daarom heb ik e.e.a. op een rijtje gezet, zie onderstaande tabel. Naar alle waarschijnlijkheid zal het wetsvoorstel medio maart aan de Tweede Kamer worden aangeboden.

Ron Andes, voorzitter

	SLIJTERIJ		GEMENGD KLEINHANDEL		LEVENS MIDDELENBEDRIJF	
	Huidige DHW	Voorstel	Huidige DHW	Voorstel	Huidige DHW	Voorstel
Sterke drank						
Verkoop	ja	ja	nvt	nee	nee	nee
Ongevraagd laten proeven	nee	ja	nvt	nee	nee	nee
Organiseren proeverij	ja	ja	nvt	nee	nee	nee
Uitnodigen proeverij	nee	ja	nvt	nvt	nee	nee
Geld vragen proeverij	nee	ja	nvt	nvt	nee	nee
Hapjes bij proeverij	nee	ja	nvt	nvt	nvt	nvt
Promoteam inzetten	nee	ja	nvt	nvt	nvt	nvt
Schenken	nee	ja	nvt	nee	nee	nee
Vergunning vereist	ja	ja	nvt	nvt	ART 18	ART 18
Zwak alcoholisch						
Verkoop	ja	ja	nvt	ja	ja	ja
Laten proeven	ja	ja	nvt	ja	nee	nee
Ongevraagd laten proeven	nee	ja	nvt	ja	nee	nee
Uitnodigen proeverij	nee	ja	nvt	ja	nee	nee
Geld vragen proeverij	nee	ja	nvt	ja	nee	nee
Hapjes bij proeverij	nee	ja	nvt	ja	nee	nee
Promoteam inzetten	nee	ja	nvt	ja	nee	nee
Schenken	nee	ja	nvt	ja	nee	nee
Branchvreemde artikelen						
Verkoop kerstpakketten	nee	ja	nvt	ja	ja	ja
Verkoop andere artikelen	nee	ja	nvt	ja	ja	ja

Deel jouw verhaal met ons

Ondernemen is vallen en weer opstaan. Je zou zelfs kunnen zeggen dat als je nooit gevallen bent, je geen echte ondernemer bent. Voor Klare Taal zijn we op zoek naar slijters die hun persoonlijk verhaal willen delen over harde leermomenten uit hun loopbaan. Was je onervaren en maakte je een verkeerde keuze? Ging het mis tussen jou en een leverancier of personeelslid? En wat heb je geleerd van die tegenslag? Hoe ben je er een beter ondernemer van geworden? Mail in het kort jouw verhaal naar marc@slijtersunie.nl en wie weet wordt jouw bijdrage geplaatst.

Afbeeldingen op internet auteursrechtelijk beschermd?

Bijna iedereen heeft het weleens gedaan: een afbeelding die je ergens op internet hebt gevonden op je eigen (privé)website of Facebook-pagina plaatsen. Dit lijkt onschuldig. Er rouleren zoveel vrij toegankelijke foto's op het internet dat het niet onlogisch is te denken dat deze ook vrij voor het publiek te gebruiken zijn. Maar niets is minder waar. Op de meeste foto's rust auteursrecht. Deze mogen enkel met toestemming van de fotograaf (of andere auteursrechthebbende) worden gebruikt. Advocaat intellectueel eigendomsrecht Manita Hamberg bespreekt een uitspraak waarin dit aan de orde kwam. In deze zaak had een professioneel fotograaf een rechtszaak aangespannen tegen gedaagde omdat gedaagde twee foto's die de fotograaf had gemaakt, had geplaatst op zijn eigen website en Facebook-pagina. Volgens de fotograaf had gedaagde hiermee inbreuk gepleegd op zijn auteursrechten en zijn persoonlijkheidsrechten. De rechter stelt vast dat de foto's auteursrechtelijke bescherming genieten omdat zij een eigen oorspronkelijk karakter hebben en zijn persoonlijke stempel dragen. Dit betekent dat voor iedere publicatie of verveelvoudiging toestemming van de auteursrechthebbende (de fotograaf) vereist is. Gedaagde heeft deze toestemming niet gevraagd.

'VOOR COMMERCIEEL HERGEBRUIK'

Gedaagde, die de foto's in Google afbeeldingen had gevonden, voert echter aan dat hij gerechtigd was tot het gebruik van de beide foto's omdat deze in Google het label 'voor

commercieel hergebruik, inclusief aanpassing' dragen. Dit zou volgens gedaagde inhouden dat de foto's gebruikt mogen worden zonder de fotograaf hiervan op de hoogte te stellen. De foto's zijn overigens, zo merkt gedaagde op, nog steeds heel gemakkelijk en openbaar op Google afbeeldingen te vinden. De rechter volgt gedaagde niet in zijn redenering. Volgens de rechter is het een veel voorkomend misverstand dat alles wat online staat, door iedereen gebruikt mag worden. Ook als dat er niet expliciet bij vermeld is, rust op een foto echter vaak een auteursrecht. Een door een zoekmachine zoals Google daaraan gekoppeld label doet daar verder niet aan af.

SCHADEVERGOEDING GELIJK AAN LICENTIEVERGOEDING

Gedaagde heeft het auteursrecht meermalen geschonden omdat hij de foto's op verschillende sites en ook nog op een uitnodiging heeft geplaatst. Ook heeft hij inbreuk gepleegd op de persoonlijkheidsrechten van de fotograaf door onder meer na te laten zijn naam te vermelden. Gedaagde is op grond van dit onrechtmatig handelen dus schadelijkt. De door de fotograaf gevorderde schadevergoeding van 2.400 euro is gebaseerd op de gebruikelijke licentievergoeding die hij verschuldigd zou zijn geweest bij rechtmatig gebruik. De rechter vindt het een billijk bedrag en wijst de vordering toe. Uit de feiten van deze zaak blijkt trouwens dat het gebruik van de foto's door gedaagde een (semi)zakelijk doel had. Tegen dit soort inbreuken zal eerder worden opgetreden dan

tegen de 14-jarige tiener die een foto van een schattig hondje op haar Facebook pagina plaatst. Maar wees gewaarschuwd: de schadevergoeding die de fotograaf moest betalen was al fors maar daar komen de volledige proceskosten (die in IE-zaken integraal kunnen worden gevorderd) ad 2.600 euro nog eens bij.

door: Manita Hamberg, advocaat intellectueel eigendomsrecht bij AMS Advocaten.

Bron: www.amsadvocaten.nl/blog/intellectueel-eigendomsrecht/afbeeldingen-op-internet-auteursrechtelijk-beschermd/



"Veel specialisten verdwijnen, maar wij zijn er nog"

Je bezighouden met een bredere visie, in plaats van alleen maar je eigen toko. Dat is het mooie van het bestuurswerk voor de Koninklijke SlijtersUnie vindt Hans Peter Korendijk. Waarmee hij de meerwaarde van dit onbezoldigd werk in één zin heeft samengevat. Klare Taal zozegged. "Eigenlijk zou elke slijter dit werk verplicht een tijdje moeten doen."

Hans Peter Korendijk, eigenaar van de Deventer slijterij-wijnhandel De Poort van Kleef, is hoofdbestuurslid van de KSU sinds 2011 en vicevoorzitter sinds 2015. In de loop van dit jaar zit zijn bestuurstermijn erop en maakt hij plaats voor nieuw elan. Natuurlijk is het jammer. Maar aan de andere kant is het goed dat dergelijke limieten worden gesteld aan bestuursfuncties, vindt hij. Zodat het bloed blijft stromen. "Je moet als organisatie zien te voorkomen dat er in een bestuur een soort bedrijfsblindheid ontstaat. Niet denken: 'dat

hebben we al eens geprobeerd', maar: 'Dat doen we gewoon!'"

NIET SEXY

De KSU haalt regelmatig het nieuws. Als het weer eens gaat over borrelshops die zich niet aan de regels houden, een dreigende accijnsverhoging of, zoals afgelopen jaar, het landelijke alcoholbeleid. Maar de brancheorganisatie voor slijters bemoeit zich met veel meer. CAO-onderhandelingen of overleg over veiligheid; dat zijn nou niet bepaald sexy onderwerpen.

Maar wel heel belangrijk, vooral omdat de slijter dat zelf niet kan doen. Hans Peter heeft vaak het gevoel dat hij de SlijtersUnie in dat opzicht moet verdedigen. "Elk bestuur krijgt wel eens het verwijt dat zij te weinig voor de leden doet. Bij de plaatselijke voetbalvereniging is dat niet anders." Maar achter de schermen gebeurt dus veel meer dan leden en niet-leden denken. "Toen de Nationale Slijtersbon failliet ging, hebben wij uit de wacht kunnen slepen dat slijters alleen nog de bonnen hoefden te innen die zij zelf

verkocht hadden.” Een mooi resultaat voor de zelfstandige slijter en dat geldt voor meer thema’s. “Ik ben er trots op dat wij als brancheorganisatie bij het alcoholoverleg aanwezig mochten zijn. Maar ook op onze strijd tegen de Sligro’s en Macro’s die zich niet aan de regels houden. Daar zullen we ook alert op blijven. We hebben veel slagen gewonnen, maar de oorlog nog niet.” Heet hangijzer dit jaar zou het initiatiefwetsvoorstel van VVD-kamerlid Ziengs worden, die wil dat alcohol gemakkelijker verkrijgbaar wordt. Achter de schermen is actief gelobbyd. Korendijk meldt dat de SlijtersUnie samen met MKB Nederland een vuist probeert te maken. Doorn in het oog was uiteraard het mogelijk verdwijnen van de fysieke scheiding tussen de borrelshop en de supermarkt “Wij hebben tegen staatssecretaris Blokhuis gezegd: ‘Als dit erdoor komt, gaan we steigeren’. Blokhuis is er zelf geen voorstander van, maar hij is wel onderdeel van een coalitie.” Partijen als de ChristenUnie, het CDA en 50PLUS zijn ook tegen het wetsvoorstel. “Dat er binnen de coalitie verdeeldheid is, is ons geluk.” Ondertussen lijkt een gesprek met

Ziengs (zie andere artikelen in deze Klare Taal) vruchten te hebben afgeworpen.

TERUG OP HET OUDE NEST

In september neemt de Deventer slijter afscheid van de SlijtersUnie. Ook collega-bestuurslid Ed Villevoey draagt na acht jaar het stokje over. Dat betekent dat de organisatie op zoek moest naar twee nieuwe krachten. Eén is er inmiddels gevonden en daar heeft Hans Peter zich, zo benadrukt hij, niet mee bemoeid. Het nieuwe hoofdbestuurslid wordt Miranda Korendijk. Inderdaad, de vrouw van, en tot tien jaar terug voorzitter van de KSU. Zij keert dus terug op het oude nest. “Nee, ik heb haar niet voorgedragen”, lacht hij. “En bij de stemming heb ik de ruimte verlaten.” Op de komende algemene ledenvergadering in mei wordt zij officieel voorgedragen door het hoofdbestuur. De SlijtersUnie is blij met haar terugkeer. Een vrouw binnen de gelederen was zeer welkom. Bovendien heeft Miranda veel bestuurlijke ervaring en staat zij met beide benen in de branche. Want het gewone werk gaat natuurlijk gewoon door.

De Poort van Kleef telt twee vestigingen en heeft het nodige aan personeel. “Daardoor weet je wat er speelt in de branche.” Ook voor het tweede nieuwe bestuurslid is dat een vereiste vindt Korendijk. “Met uitzondering van de voorzitter moeten de bestuursleden praktiserend slijter zijn.” En verder? Wat zijn nog meer belangrijke eisen? “Hij of zij moet passie hebben voor het vak. Ervoor willen knokken dat de slijtersbranche blijft bestaan.” Wat hem betreft heeft de branche zeker nog bestaansrecht. “Veel specialisten verdwijnen, maar wij zijn er nog. Houd je vak bij, da’s belangrijk. Maar het allerbelangrijkste is klantvriendelijkheid. Help mensen zoals je zelf graag geholpen wilt worden.”



Distributie sterke drank zonder vergunning toegestaan

De Rechtbank Oost-Brabant heeft op 10 januari 2019 vonnis gewezen in een zaak betreffende een Jumbo Solo Pick Up Point (PUP). De uitspraak betekent dat particulieren niet langer naar een slijterij hoeven om sterke drank te betrekken. Ze kopen via internet bij een slijter en de verstrekking kan vanuit een willekeurig, niet vergunning-plichtig, ophaalpunt.

De essentie van de door de rechter bij Jumbo goedgekeurde constructie is dat als de consument maar bij een slijter bestelt, de drank op

ieder willekeurig punt kan worden opgehaald. In dat ophaalpunt mogen ook andere artikelen aanwezig zijn. Dat betekent dat u als slijter niet langer gebonden bent aan de vergunde slijtlokaliteit om drank aan consumenten te verstrekken. U zou er, net als Jumbo, voor kunnen kiezen om ophaalpunten in te richten, los van uw slijterij, waar consumenten hun sterke drank kunnen oppikken.

Bij een eventueel ophaalpunt mag geen sterke drank aanwezig zijn, anders dan de voorraad

die al door de klanten via de slijterij, dat mag ook online, is gekocht. Bij het ophaalpunt mag geen bestelling voor sterke drank worden gedaan en evenmin mag er betaald worden. Bijkomend voordeel van het ophaalpunt is dat dit op geen enkele manier hoeft te voldoen aan de eisen die voor een slijterij gelden of het personeel daarin. Het aanwezige personeel hoeft dus ook niet te beschikken over een verklaring sociale hygiëne.

NIET 100% ZEKER

Zowel het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport als Tweede Kamerlid Ziengs (VVD) zijn bezig met een wetsvoorstel voor aanpassing van de Drank- en Horecawet. De kans bestaat natuurlijk dat hierin de door de rechtbank Oost-Brabant gecreëerde mogelijkheid teniet wordt gedaan. Het is ook niet 100% zeker dat de constructie waterdicht is, dat zal pas blijken als ondernemende slijters dit hebben uitgetoetst.

Mocht u de uitspraak willen nalezen, dan kan dat op de website van de SlijtersUnie.

Praktische veiligheidstips

De veiligheid in en om de winkel, van de medewerkers én van klanten, vereist continu de aandacht van de ondernemer. Het is goed om regelmatig met uw team stil te staan bij de veiligheid van uw winkel en te bespreken hoe u criminaliteit kunt voorkomen. Het CCV (vakcentrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid) geeft u graag een aantal tips.

- Persoonlijke aandacht voor klanten trekt goedwillende klanten aan en schrikt kwaadwillende klanten af. Een kwaadwillende klant die merkt dat hij of zij is opgemerkt, voelt zich niet langer anoniem. De kans op winkeldiefstal neemt daarmee af.
- Zorg dat er in de kassa niet meer dan het noodzakelijke wisselgeld aanwezig is. Als er minder geld in de la ligt, neemt de kans af dat uw personeel met fysiek geweld wordt bedreigd door criminelen.
- Stimuleer pinbetalingen zodat er nog minder geld in de winkel aanwezig is. Vraag klanten daarom of ze willen pinnen of maak contactloos betalen mogelijk, zodat kleine bedragen nog makkelijker te pinnen zijn.
- Zorg dat uw medewerkers goed op de hoogte zijn van de preventiemaatregelen en –procedures. Laat uw medewerkers (online) trainingen volgen op het gebied van omgaan met agressieve klanten, of hoe te handelen tijdens en na een overval.
- Wordt u toch overvallen? Denk dan aan het RAAK-principe: **R**ustig blijven **A**anvaard de bevelen en volg deze snel en kalm op **A**fgeven van het geld of de goederen waarom wordt gevraagd **K**ijk goed en probeer een signalement op te nemen voor de politie.
- Cybercriminaliteit komt vaker voor dan u denkt. Ook bij het midden- en kleinbedrijf. Beveilig bedrijfsgevoelige informatie met een sterk wachtwoord. Deel wachtwoorden zo min mogelijk en wijzig deze regelmatig.

AANGIFTE DOEN LOONT

Winkeldiefstal is niet alleen een grote kostenpost, het vergt ook nog eens veel van uw tijd. Voor die gestolen tijd kunt u een schadevergoeding van 181 euro (minus administratiekosten) eisen van de winkeldief. Dat kan heel eenvoudig dankzij de regeling ‘Afrekenen met winkeldieven’.

Op www.vakcentrum.nl/veiligheidstips leest u hoe u zich hiervoor kunt aanmelden.

Bron: CCV



Ziengs komt slijters tegemoet

VVD-Kamerlid Erik Ziengs past zijn omstreden initiatief wetsvoorstel tot aanpassing van de Drank- en Horecawet aan. Hij stelt voor het ‘Besluit eisen inrichtingen Drank- en Horecawet’ en het ‘Besluit aanvulling omschrijving slijtersbedrijf’ te handhaven, maar samen te voegen, zodat de inrichtingseisen voor slijterijen behouden blijven. Hij stelt tevens een aanvulling voor door eveneens de verkoop van kerstpakketten toe te staan. Deze aanpassingen zijn het gevolg van overleg tussen Ziengs en de SlijtersUnie. De SlijtersUnie is geen voorstander van wijziging van de huidige wet. Als die zou worden gehandhaafd is er geen reden tot aanpassing; Nederland heeft het drankbeleid namelijk prima geregeld in de huidige Drank- en Horecawet. Maar wanneer handhaving uitblijft en aanpassing niet te voorkomen valt, wenst de SlijtersUnie in ieder geval de verkoop van sterke drank (elders dan ter plaatse) exclusief voor te behouden aan slijters. Ziengs is bereid daar in mee te gaan. In het gewijzigde voorstel van Ziengs zal een vergunning aangevraagd moeten worden voor eventuele nevenactiviteiten. Slijters zullen voor het houden van proeverijen een aparte vergunning moeten aanvragen. In de huidige wet mogen slijters laten proeven, zonder aanvullende vergunning. Het moet dan gaan om ‘verstreking om niet’ door een persoon die in de slijtlokaliteit dienst pleegt te doen, waarbij de verstreking tot doel heeft een klant die daarom verzoekt een alcoholhoudende drank die in dat slijtbedrijf verkrijgbaar is te laten proeven. Bij het aanleveren van de kopij voor deze Klare Taal was de tekst van het aangepaste initiatief wetsvoorstel nog niet bekend. Ziengs streefde ernaar dit binnenkort aan de Kamer aan te bieden. Op dat moment wordt ook het advies van de Raad van State op zijn eerdere voorstel bekendgemaakt.

Extra voordelen exclusief voor onze leden:

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Berekent zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Kortingen

• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland	€ 250,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland	PM
• Korting op afgifte Slijtersbasisdiploma (normaal €29,95, voor leden €15,-, excl. btw)	50%
• Korting op afgifte Slijtersvakdiploma (normaal €49,-, voor leden €25,-, excl. Btw)	50%
• Korting op SDEN-3 slijterscursus bij VAKO	10%
• Korting cursus Sociale Hygiëne Horeca Stichting NL	10%
• Gratis toezending 'Klare Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00

*Subsidie is tijdelijk beschikbaar en dient vooraf aangevraagd worden via KSU. Voor alle overige kortingen geldt alleen bij aanmelding via SlijtersUnie.

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2019 exclusief btw	€ 229,-
---	---------